



CAMPAGNEHANDLEIDING BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE

INHOUD

De campagne	3
• Introductie	4
• Uitgangspunten campagne	5
Overzicht middelen	7
• Middelen	8
• Huisstijlrichtlijn	9
• Eigen middelen	12
• Stickers	13
• Tentkaart	14
• Socials posts & stories	15
• Fotografie	17
• Out of Home	18
Social posts ter inspiratie	20
Social posts overzicht	21
Social video's	22
Contact	24

DE CAMPAGNE

INTRODUCTIE

Dit is een campagnehandleiding voor de campagne: In iedereen zit een Supporter van Schoon. Aan de hand van dit document kun je zelf aan de slag met de Nederland Schoon-campagne die afval moet helpen voorkomen.

In de campagne observeren we verschillende Supporters van Schoon 'in het wild'. Ze worden in beeld gebracht alsof we naar een natuurdocumentaire kijken. We noemen ze bij hun soortnaam en analyseren hun afvalgedrag. Inclusief het enthousiaste commentaar van Freek Vonk, waar hij zo bekend om staat. Een positieve campagne met een knipoog, die laat zien dat in iedereen een Supporter van Schoon zit.



UITGANGSPUNTEN CAMPAGNE

Wat is het doel

Het doel van de campagne is zwerfafval voorkomen én afval in z'n algemeen verminderen. We maken de kijker daarom bewust van zijn afvalgedrag en laten hem kiezen voor duurzame alternatieven. O.a. door wegwerpverpakkingen te vervangen voor herbruikbare producten.

Doelgroep

De campagne richt zich tot iedereen die consumeert en daarbij afval produceert. Van tieners en adolescenten tot gezinnen en ouderen. We zien ze allemaal terug in de verschillende middelen.

Hoe stimuleren we gedrag?

De campagne laat verschillende Supporters van Schoon zien, waar jij je als kijker mee kunt identificeren. Waardoor je beseft dat jij zelf ook Supporter van Schoon – en dus al heel goed bezig – bent. Daarnaast laten we ter inspiratie nieuw gedrag zien. Laagdrempelige alternatieven die je zelf ook kunt toepassen.

MIDDELEN INZETTEN

Om te beginnen kun je verschillende middelen van Supporter van Schoon reposten. Daarnaast is het mogelijk om middelen te personaliseren, door een eigen logo en een persoonlijk onderschrift toe te voegen. Inspiratie en voorbeeldposts vind je op pagina 21.

We zijn ons ervan bewust dat je zelf misschien ook al communicatie inzet om afval te voorkomen. Uitingen die gaan over het gebruik van een duurzame boodschappentas bijvoorbeeld. Of een herbruikbare beker. Het is mogelijk om ons logo en/of de beeldmerkbalk daaraan toe te voegen, om zo de boodschap aan de campagne te koppelen.

OVERZICHT MIDDELEN

MIDDELEN

Om heel Nederland te bereiken, zetten we diverse media in, zoals tv-commercials, online video's, social media en abri's. Om samen voor nog meer bereik te zorgen, hebben we een aantal lokaal inzetbare middelen ontwikkeld. Hier kun je vrij gebruik van maken.

In deze handleiding vind je instructies, inspiratie en de volgende materialen:

Visuele elementen. Dit zijn losse elementen die je aan je eigen uitingen kunt toevoegen, ter ondersteuning van de campagne.

- Logo en beeldmerkbal

Kant-en-klare uitingen. Deze kunnen direct ingezet worden.

- Stickers
- Tentkaart

Personaliseerbare middelen. Dit zijn uitingen waar je een eigen tekst of logo aan toe kunt voegen. De richtlijnen hiervoor vind je in deze handleiding.

- Social posts & stories
- Social video's
- Fotografie
- OOH

HUISSTIJL RICHTLIJN

LOGO'S



KLEUREN

BLAUW

HEX 1d4482
 RGB 31-68-131
 CMYK 100-85-20-05
 PMS 295C

GROEN

HEX 7ec352
 RGB 126-195-82
 CMYK 55-00-90-00
 PMS 375C
 RAL 6018

TEKSTEN

Voor de vormgeving maken we gebruik van twee verschillende lettertypen: "Spot" en "Barlow Condensed". We gebruiken "Spot" voor grote koppen en subkoppen, en "Barlow Condensed" voor de titels en doorlopende tekst.

Spot

DOLOR SIT AMET

Spot

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Barlow Condensed Bold

lorem ipsum Dolor sit amet

Barlow Condensed Regular
 Semibold

lorem ipsum Dolor sit amet liberaesto cum aute nonsequianti **dellabo rehent**i nem facia nos etur **sinusti orumquis sum** dis nus et perum velitate comnis evelectes explique praturia dolorion con et qui sectur abor aut assedit ut modit

LOGO DO'S



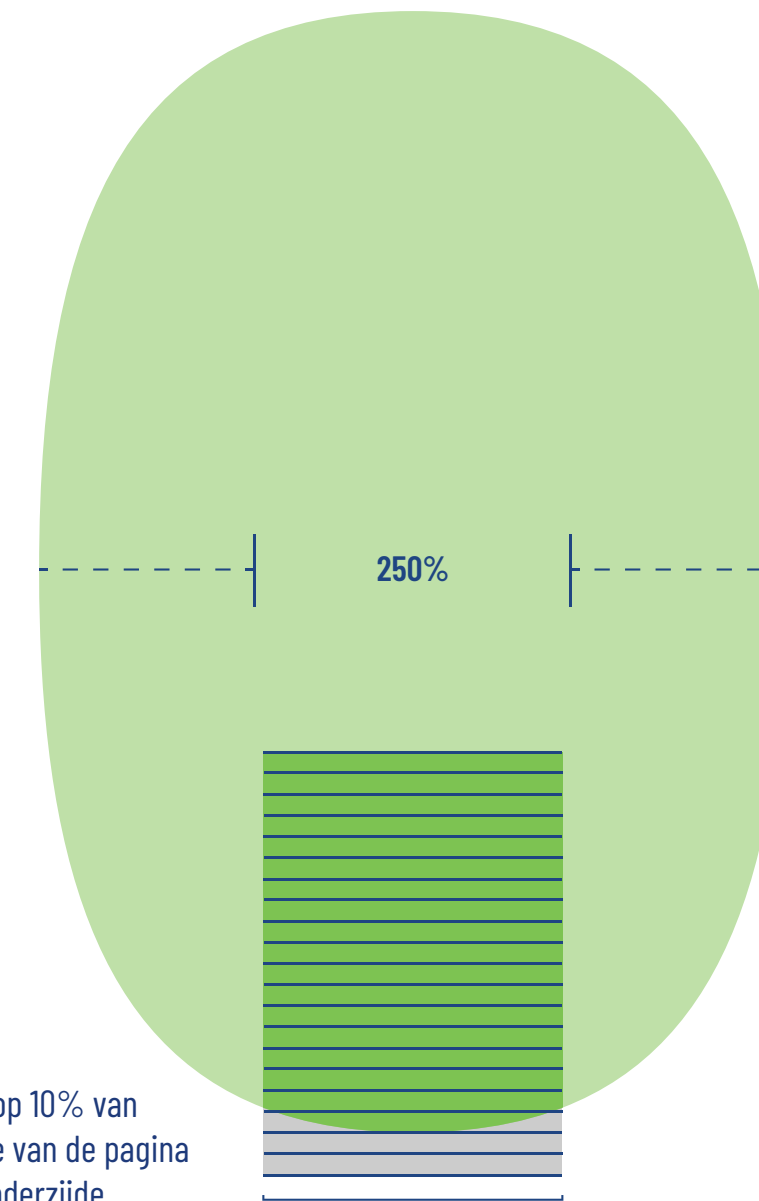
✔ Het is toegestaan om deze Supporter van Schoon logo variatie te gebruiken om samen te voegen met een titel of tekst, zodat het onderdeel wordt van de volledige tekst.

Dezelfde regels zijn van toepassing op deze variatie. Echter, het is niet toegestaan om deze variant van het logo op zichzelf te gebruiken, zonder begeleidende tekst. Het logo moet altijd in combinatie met tekst worden geplaatst.

✔ Zoveel mogelijk de blauwe en groene achtergronden gebruiken.

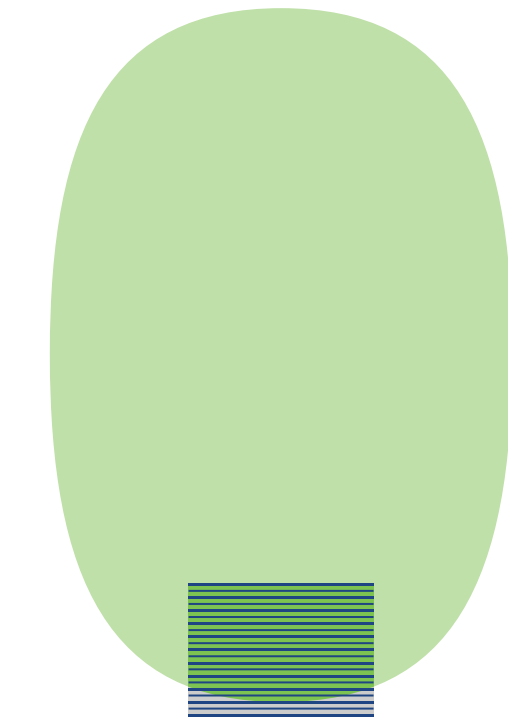
BEELDMERKBALK

We gebruiken de 0 uit "Sch00n" als achtergrond. Hierdoor ontstaat er een systeem dat eenvoudig door een grote groep ontwerpers te gebruiken is.

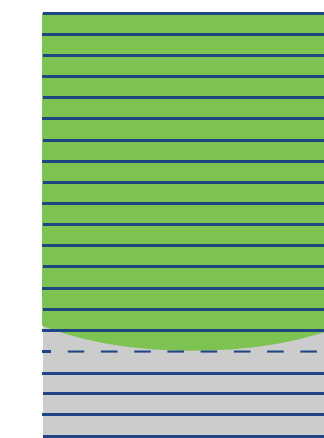


De 0 ligt op 10% van de hoogte van de pagina aan de onderzijde.

Breedte 0 is 250% breedte canvas.



Bij liggende en vierkante formaten gebruiken we dezelfde regel.



Naar behoefte kan de 0 omhoog worden geschoven. Maar moet wel op het raster blijven.

LOGO DONT'S



✘ Logo niet in diap gebruiken



✘ Logo niet in zwart gebruiken



✘ Logo niet uit proportie trekken



Let goed op de combinatie van het logo en de juiste achtergrondkleur.

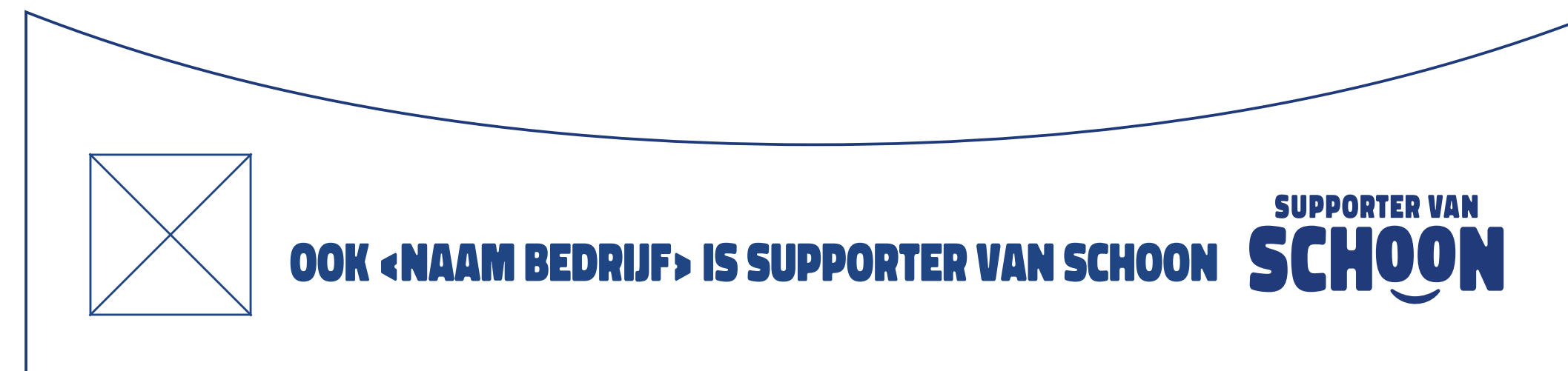
**SUPPORTER VAN
SCHOOON**

**SUPPORTER VAN
SCHOOON**

**SUPPORTER VAN
SCHOOON**

GEBRUIK BEELDMERKBALK

De balk met het Supporter van Schoon-logo is er in twee kleuren: blauw en groen. Hierin kun je een eigen logo plaatsen.



INSPIRATIE VOORBEELDEN



EIGEN MIDDELEN

Voeg ons logo toe aan je eigen communicatie. Zo telt de boodschap op bij de campagne en zorgen we samen voor een nog groter bereik.



Onze plastic zakjes gaan met pensioen

Het zal even wennen zijn. Maar als allemaal wat minder plastic gebruik scheelt dat al snel een hele berg. Het neem je dan je groente en fruit mee. Gewoon, in onze verbeterde verszakjes. Die zijn uitwasbaar en stevig genoeg om keer op keer te gebruiken.

SUPPORTER VAN
SCHOON

Onze tasjes dragen bij aan de toekomst.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

SUPPORTER VAN
SCHOON

INSPIRATIE
VOORBEELDEN

STICKERS

Om uit te dragen dat ook jouw organisatie Supporter van Schoon is, zijn er verschillende stickerdesigns beschikbaar. De bestanden zijn drukklaar en kun je dus zo bij je eigen drukker aanleveren.



148x105mm (A6-formaat)



148x148mm



TENTKAART

Ook binnen kun je uitdragen dat jouw organisatie Supporter van Schoon is. Gebruik hiervoor ons tentkaart design op A5-formaat. Dit bestand is drukklaar en kun je zo aanleveren bij je eigen drukker.



SOCIAL POSTS & STORIES

Naast het reposten van onze social uitingen, kun je een aantal uitingen personaliseren. Hiervoor zijn verschillende opmaken beschikbaar, die je als post (1:1) of story (9:16) kunt inzetten. Je kiest hierbij een of meerdere posts met Supporters van Schoon die aansluiten bij jouw organisatie en activeert jouw doelgroep zo met het gewenste afvalgedrag.

Kijk voor inspiratie ook even naar de voorbeeldposts. De captions dienen als leidraad en kun je eventueel naar eigen wens aanpassen. Bij voorkeur zo veel mogelijk in lijn met onze campagnemiddelen. En loop je eigen uiting altijd even na, aan de hand van eerdergenoemde richtlijnen.

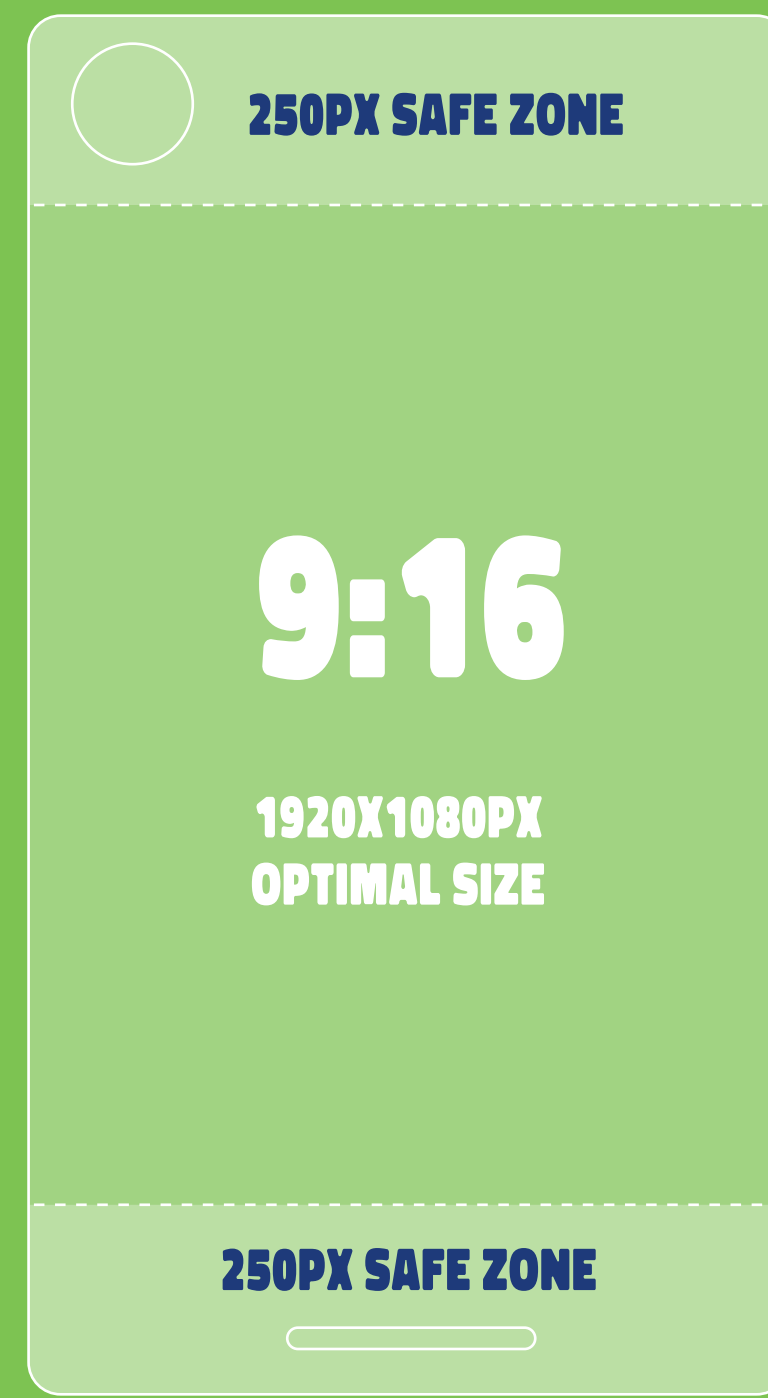


De buy out van de fotografie **loopt af op 11 juni 2026**.
Na deze datum mogen de beelden niet meer gebruikt worden.





VERPLICHTE SAFE ZONE STORIES 250PX VOOR OUDERE TELEFOONS MET KLEINER SCHERM



VERPLICHTE SAFE ZONE STORIES 250PX VOOR OUDERE TELEFOONS MET KLEINER SCHERM

FOTOGRAFIE

Op verzoek kan er losse campagne fotografie opgevraagd worden als open bestand. Neem hiervoor contact met ons op.



De buy out van de fotografie **loopt af op 11 juni 2026.**
Na deze datum mogen de beelden niet meer gebruikt worden.

OUT OF HOME

Je kunt de campagne ook uitdragen in OOH-uitingen.
Deze kant-en-klare designs kun je bij ons opvragen.



De buy out van de fotografie **loopt af op 11 juni 2026.**
Na deze datum mogen de beelden niet meer gebruikt worden.

SOCIAL POSTS TER INSPIRATIE



POST DUURZAME DRINKER

Copy inspiratie

*Wist jij dat je bij ons ook jouw eigen beker kunt laten vullen? Zo voorkomen we samen zwerfafval.
#supportervanschoon*

Bovenstaande caption dient als voorbeeld, en kan naar wens worden aangepast. Zoals in de voorbeelden links.

SOCIAL POSTS OVERZICHT

Download het copyplatform voor een volledig overzicht van alle social posts. Hierin vind je ook copy inspiratie voor het onderschrift (caption) van je post.



De buy out van de fotografie **loopt af op 11 juni 2026**.
Na deze datum mogen de beelden niet meer gebruikt worden.

SOCIAL VIDEO'S

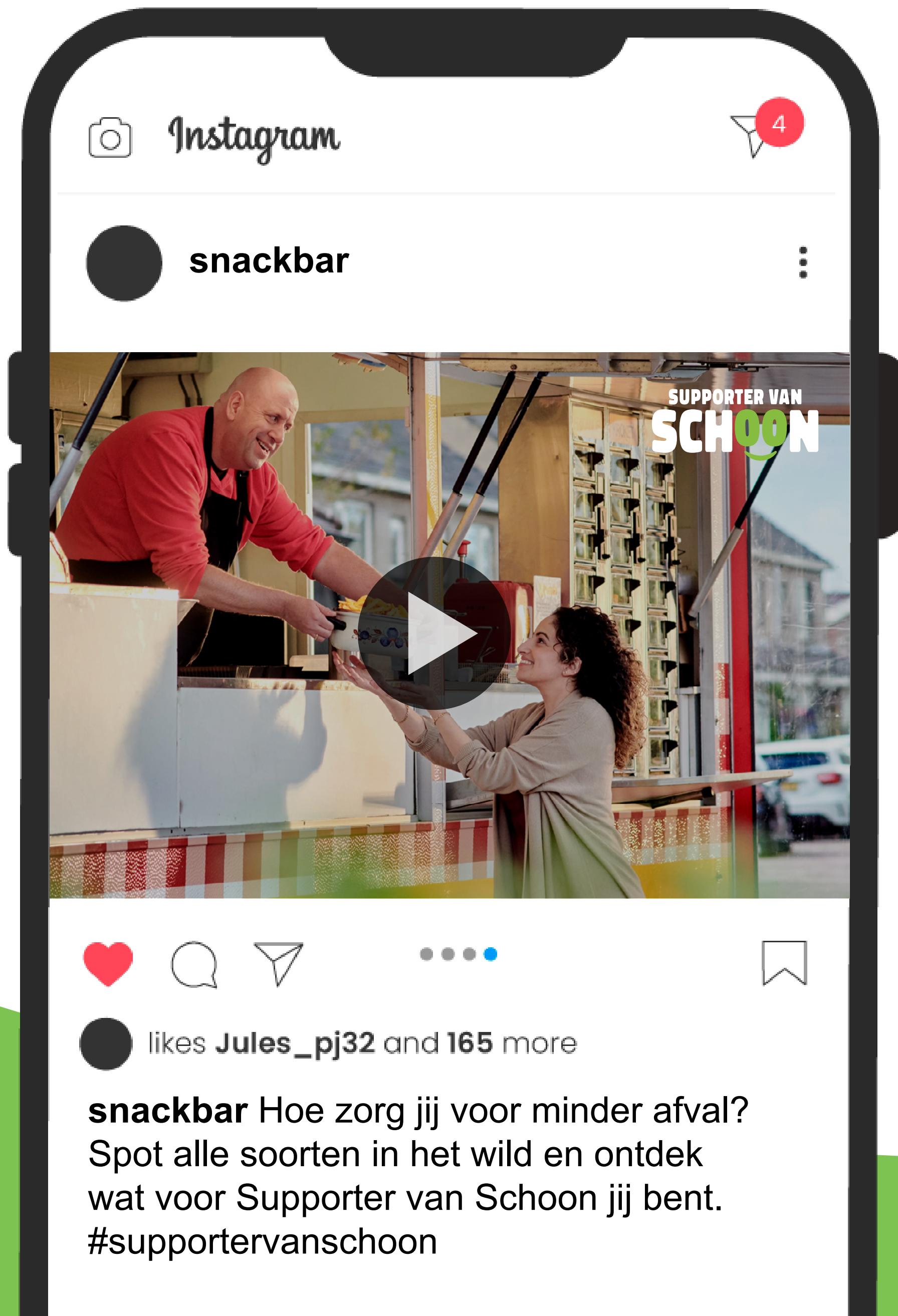
Naast stills kun je campagnevideo's op social media delen. Kies de versie die aansluit bij jouw organisatie en activeer jouw doelgroep zo met het gewenste afvalgedrag. Of inspireer breder, door onze tv-commercial te delen.

Download het copyplatform voor een volledig overzicht van alle social video posts. Hierin vind je ook copy voorbeelden en inspiratie voor het onderschrift (caption) van je post. Deze copy kun je naar eigen inzicht aanpassen. Bij voorkeur zo veel mogelijk in lijn met onze campagneboodschap.



De buy out van de fotografie **loopt af op 11 juni 2026**.
Na deze datum mogen de beelden niet meer gebruikt worden.





POST TV COMMERCIAL VOORBEELD

Copy inspiratie

Hoe zorg jij voor minder afval? Spot alle soorten in het wild en ontdek wat voor Supporter van Schoon jij bent. #supportervanschoon

Bovenstaande caption dient als voorbeeld, en kan naar wens worden aangepast.

CONTACT

In deze handleiding vind je een heleboel antwoorden met betrekking tot het delen van (gepersonaliseerde) campagnemiddelen.

Mocht je toch nog vragen hebben, neem dan contact op via:

We helpen je graag.